

STAD IN BEDRIJF



NOORDWEST VELUWE & RANDMEREN

AIC VA

AIC VISSER

**FULL SERVICE
SPECIALIST VOOR
BOUW EN INFRA**



6

Samen opleiden voor
een sterke regio

Nieuwjaarsblues
zijn voor losers

P.9

MEER KEUZE IN
ELEKTRISCH RIJDEN

p.15

STADINBEDRIJF.NL

GRAFISCH BEDRIJF BOKHORST

Ook in 2025 drukken wij **STAD^{IN} BEDRIJF**



Sterk In Drukwerk

Het geeft ons een kick uitdaginge kwaliteit vorm te geven in grafische uitingen. Standaard kennen wij niet; alles is voor ons maatwerk.

Sterk In Verpakkingen



Kerstrede

Het is alweer even geleden, de kerstdagen en de jaarwisseling. We zijn alweer vijf weken aan het werk en zitten nu in week zes. De kerstredde had een vast ingrediënt over kwetsbaar zijn en solidair willen zijn. Een stukje: "Natuurlijk willen we beschermen wat ons dierbaar is. We hoeven onze angst niet weg te stoppen of te ontkennen. Maar we moeten hem ook niet de teugels van ons leven in handen geven en onze samenleving erdoor laten beheersen. Kalmte en onderling vertrouwen zijn vrienden van de vrijheid."

Bij grotere uitdagingen komt het erop aan te laten zien waar we als ondernemers samen voor staan. Essentieel daarin is dat mensen in hun waarde gelaten worden en van elkaar mogen blijven verschillen. Verbinding en samenwerken is niet voor gemakzuchtige mensen.

Het vereist moed om naar elkaar te luisteren en eigen opvattingen kritisch tegen het licht te houden. Deze moed wordt van ons allemaal gevraagd, nu we samen een weg moeten vinden in een turbulente tijd. Het komt erop aan samen te laten zien wat we als groep ondernemers werkelijk waard zijn.

Met alle veranderingen en verregaande digitalisering is het persoonlijke contact steeds belangrijker. Voor de verbindingen, sales gedeelte, relatiebeheer, inspiratie en een mooie groep gelijkgestemden ondernemers is **Stad in Bedrijf** ook jouw netwerk.

Laten we dit jaar elkaar wat meer helpen en er voor elkaar zijn. Iedereen heeft zijn eigen expertise en biedt andere diensten aan of kan op een andere manier wat betekenen. We hebben elkaar nodig voor een succesvol 2025!

Veel leesplezier!

Corinne

DE OMGEVING VAN DE MENS IS DE MEDEMENS

– JULES DEELDER



COLOFON

Businessmagazine Stad in Bedrijf verschijnt 5x per jaar, wordt verspreid bij alle bedrijven in de gemeenten Nunspeet, Harderwijk, Zeewolde, Ermelo, Putten, Voorthuizen en Nijkerk en heeft een lezersbereik van ruim 60.000 lezers actief in het bedrijfsleven.



REGIONETWERK & BUSINESSMAGAZINE:
Corinne Dikkerboom | 06-51265794

AAN DEZE EDITIE WERKTEN MEE:

Marco Jansen, Joël Vingerling, Henk Merjenburgh

DESIGN: Wauw

OPMAAK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

DRUK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

Noordwest Veluwe in Bedrijf BV | Stad in Bedrijf
Postbus 341 | 3840 AH | Harderwijk
www.stadinbedrijf.nl | info@stadinbedrijf.nl

Graag geef ik u informatie over het magazine. Wilt u GRATIS dit zakelijke magazine ontvangen of een **adreswijziging** doorgeven, dan kunt u hiervoor gebruik maken van emailadres: info@stadinbedrijf.nl

EVENTS:

18 februari: Positieve intelligentie

14 maart: Business walk & talk





Mirjam den Herder: "Op de fiets kan je net wat meer laten zien."

BELEEF HARDERWIJK OP DE FIETS EN VANAF HET WATER

HARDERWIJK – De Vischpoort, de Visafslag, de Grote Kerk en het Waterfront. Harderwijk heeft prachtige plekken en Mirjam den Herder laat deze met Bike Tour Harderwijk graag zien aan bedrijven, families en bij vrijgezellenfeesten.

In 2019 is zij begonnen onder de naam Bike Tour Harderwijk. Al snel ontstond samenwerking met Palingrokerij Dries van den Berg. "We drinken hier 's ochtends eerst koffie en mensen kunnen aan de Stephensonstraat 2 gratis parkeren. Ik vertel iets over mezelf en over de vissersverhalen van vroeger. Peter van den Berg vindt het ook leuk dat we bij hem starten aan de boottafel."

De fietstour is ongeveer 10 kilometer en neemt door de stops ongeveer twee uur in beslag. "De route loopt in en rond het centrum van Harderwijk. We gaan bij de Grote Kerk naar binnen om te zien hoe

mooi dat is. Veel Harderwijkers zijn hier nog nooit binnen geweest. Ook voor toeristen is dit een toegankelijke manier om Harderwijk te leren kennen."

Mirjam (41) woont in Harderwijk en is opgeleid als stadsgids. "Op de fiets kan je net wat meer laten zien. Ik heb standaard twaalf fietsen staan, maar dat is uit te breiden voor grotere groepen." Ook werkt zij samen met Riksja Harderwijk en maakt graag arrangementen. "Ik heb ook twee sloepen; op het water is de ervaring nog weer anders en dan duurt de tour in totaal drie uur."

[BIKE TOUR HARDERWIJK](#)

06-51749117

INFO@BIKETOURHARDERWIJK.NL

WWW.BIKETOURHARDERWIJK.NL



ROBERT VAN SCHIE TRAINER & CONSULTANT

DE VERTAALSLAG VAN DIERGEDRAG NAAR MENSGEDRAG

HARDERWIJK – Leren van het gedrag van dieren en dit vertalen naar het gedrag van mensen. Dat doet trainer en consultant Robert van Schie met trainingen voor managementteams van bedrijven en hun personeel.

Robert van Schie (50) heeft al 32 jaar ervaring als gedragstherapeut voor dieren in dierentuinen in binnen- en buitenland. "Ik geef nog consulting aan dierentuinen; het verbeteren van het dierenwelzijn en het voorkomen van probleemgedrag is mijn missie. Ik leid diervverzorgers op om nog beter te worden dan ze al zijn." Sinds april 2024 richt Van Schie zich ook op het bedrijfsleven. Hij maakt trainingen op maat, zoals leiderschapstraining voor het MT, teambuilding of gastvrijheid. "Dieren communiceren veel non-verbaal en reageren ook

op non-verbale communicatie van mensen. Dit is ook toe te passen op de werkvloer bij medewerkers en hun leidinggevenden. Het helpt managers nog duidelijker te weten hoe ze met hun medewerkers omgaan en communiceren. Door meer betrokken te zijn kun je beter anticiperen op de behoefte van de medewerker. Als je meer bewust bent van je onbewuste gedrag, kun je weer verder groeien als team."

Van Schie vindt dat mensen veel kunnen leren van diergedrag door de overeenkomstige kenmerken met o.a. tijgers, leeuwen, zeeleeuwen en apen. Hij presenteert zijn trainingen vanuit een eigen invalshoek. "Zoals je dieren kunt motiveren, kun je dat ook bij medewerkers doen. Verbetering door verandering in kleine, subtiele stapjes."



Robert van Schie: "Mensen kunnen leren van diergedrag."

[ROBERT VAN SCHIE TRAINER & CONSULTANT](#)

06-40191509

INFO@ROBERTVANSCHIE.NL

WWW.ROBERTVANSCHIE.NL



NA OVERNAME ÉÉN PARTIJ VOOR ALLE FINANCIËLE VRAGEN

Na de overname van het kantoor van De Boer in Doornspijk gaat GRIP Adviseurs verder als De Boer Adviseurs, met vestigingen in Nunspeet en Doornspijk. Door de overname is de financiële dienstverlening nog completer, met alle disciplines binnen één organisatie.



Johan de Vries (links) en Robert de Rooij hebben het kantoor van De Boer in Doornspijk overgenomen.

NUNSPEET – Van een kleine organisatie is GRIP Adviseurs een stuk groter geworden. Op 1 oktober 2024 heeft de overname plaatsgevonden en is de naamsverandering doorgevoerd. De naam De Boer is al 78 jaar goed bekend op de Noord-Veluwe, waardoor is gekozen om deze naam te behouden. “Om een brede financiële dienstverlener te kunnen zijn heb je een bepaald volume nodig om aan te vraag te kunnen voldoen. Daar hebben we de afgelopen vier jaar met GRIP Adviseurs aan gewerkt. Er kwam een mooie kans voorbij en die hebben we gepakt”, vertelt Johan de Vries (58) uit Hulshorst. “We waren een kantoor met zes man en nu zijn we met een club van 26 mensen. Voorheen moesten twee à drie mensen alles weten en dat kan in de huidige financiële wereld niet meer. Nu garanderen we dat er altijd iemand aan tafel zit die specialist is op zijn gebied.”

Pensioenadviseur De Vries stuurt zijn afdeling aan, algemeen directeur Ronald de Rooij (55) uit Nunspeet is verantwoordelijk voor het administratiekantoor en Gerwin van der Meer (39) uit Hardenberg, sinds 2023 ook aandeelhouder, leidt de afdeling hypotheek. De drie zijn samen eigenaar. De Boer heeft drie vestigingen: een in december 2022 gekocht pand in Nunspeet, een kantoor in Doornspijk en een spreekkamer in Elburg in het gelijknamige makelaarskantoor.

Johan de Vries

DE BASIS VAN ONZE WERKWIJZE IS EEN VERTROUWENS BAND

FINANCIEEL INZICHT

De Rooij: “In het werk wat we doen verandert niet zoveel, maar het aantal disciplines is wel uitgebreid. Wij deden voorheen alleen IB-aangiftes voor particulieren, maar nu ook de bedrijfsadministratie voor zakelijke klanten. Pensioenadvies en financiële planning voegen wij vanuit ons toe bij de klanten van De Boer.”

De Vries verwacht dat vermogensadvies en financieel inzicht een grote groei gaan doormaken. Jan de Roos is hiervoor als gecertificeerd financieel planner aangenomen. Het kantoor heeft nu hypo-

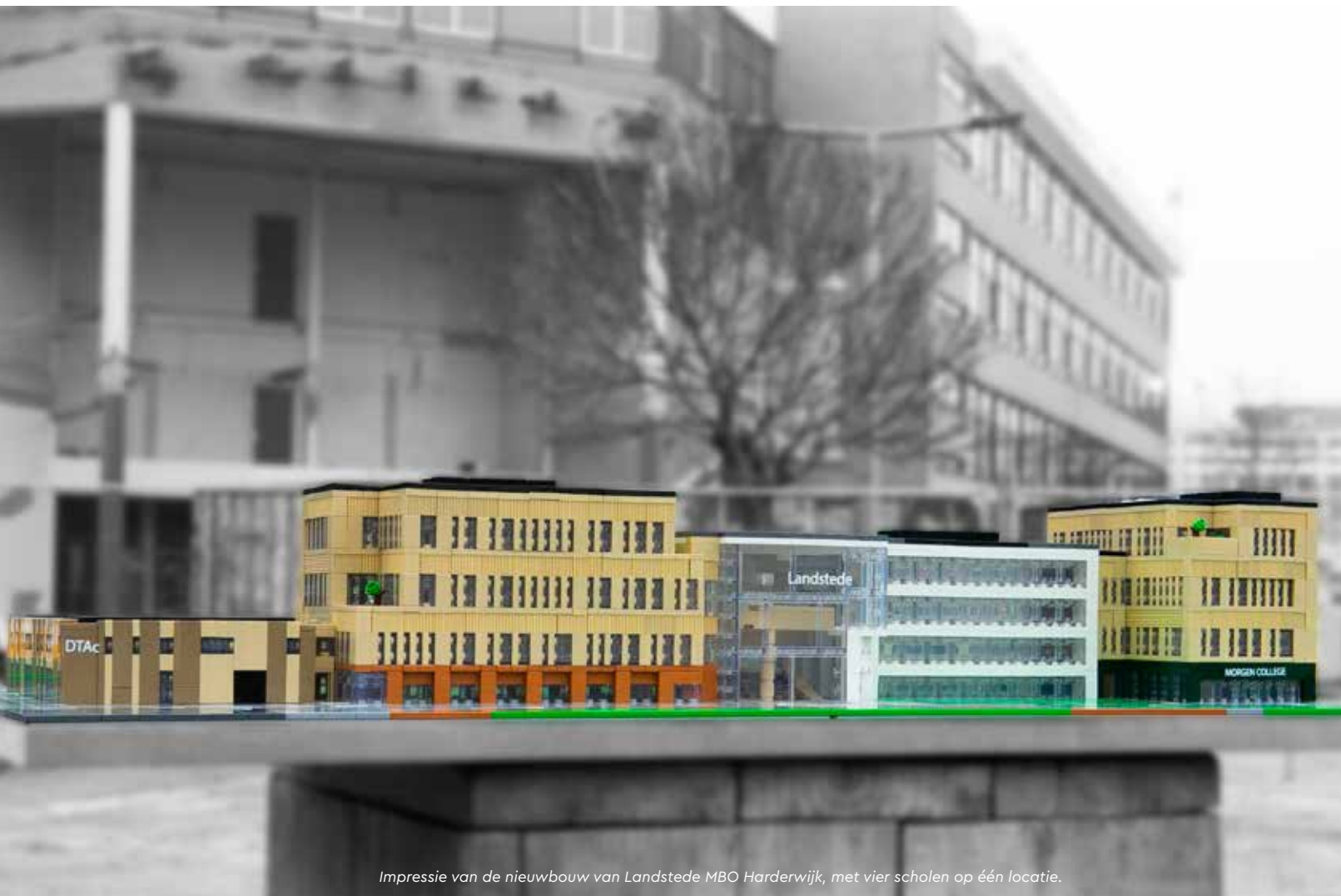
theken, pensioenen (collectief richting werkgevers), verzekeringen (van particuliere en zakelijke risico's), administratiekantoor, financiële planning en vermogensadvies (individueel gericht) als specialismen. “Met onze ruime kennis en ervaring op deze gebieden gaan we tot het uiterste, zowel bij het advies aan de voorkant als de verwerking aan de achterkant.”

VERTROUWENS BAND

De basis van de werkwijze was altijd een vertrouwensband met de klant en dat zal in de nieuwe organisatie niet anders zijn, benadrukken ze. “Het belangrijkste vinden we dat een klant zich bij ons thuis voelt. Er zijn veel momenten in je leven waar je begeleiding nodig hebt; bij het kopen van je huis, verzekeren van je auto, verduurzaming, belastingaangifte of cijfers van je bedrijf. Dan is het fijn als je met al je financiële vragen één partij terechtkunt.”

DE BOER ADVISEURS
HARDERWIJKERWEG 56 NUNSPEET
ZUIDERZEESTRAATWEG WEST 31 DOORNSPIJK
0341-792016 | WWW.DEBOERADVISEURS.NL





Impressie van de nieuwbouw van Landstede MBO Harderwijk, met vier scholen op één locatie.

TERUGBLIK MILUSKA BROEKHUIS: 'SAMEN OPLEIDEN VOOR EEN STERKE REGIO'

ZE KWAM IN 1996 BINNEN ALS DOCENT VOOR DE ECONOMISCHE VAKKEN INTERNATIONALE HANDEL EN GROOTHANDEL EN NEEMT OP 1 MAART 2025 AFSCHIED ALS DIRECTEUR VAN LANDSTEDE MBO HARDERWIJK. MILUSKA BROEKHUIS (55) BLIKT TERUG OP EEN BIJZONDERE REIS VAN 28 JAAR BIJ LANDSTEDE MBO IN HARDERWIJK.

GOEDE HUISVESTING IS OPTIMAAL FACILITEREND AAN HET ONDERWIJS EN DUS DE STUDENT



Na een reis van 28 jaar in de tijd is de volgende bestemming voor Miluska Broekhuis Zwolle.

HARDERWIJK – Bij de vorming van het ROC Randmeer College Harderwijk werd het Economisch Domein toegevoegd aan de bestaande opleidingen Techniek (MTS) en Zorg & Welzijn (MDGO). Broekhuis, destijds 27, had al mbo-ervaring opgedaan in Utrecht op Kanaleneiland. “De mbo-student was op de Veluwe nog niet bekend. We begonnen met 120 studenten in het Economisch Domein, daarvoor was het avondonderwijs.”

In de hoogtijdagen telde het Economisch Domein 600 studenten. Gaandeweg ontstonden veel verschuivingen naar nieuwe beroepen, andere opleidingen en nieuwe teams. Inmiddels telt Landstede MBO Harderwijk (teams in Harderwijk, Lelystad, Dronten en Baarn) 4.000 studenten. “We zijn met 600 medewerkers een grote werkgever en vervullen met het werkveld een essentiële rol in de regio. De mbo-student blijft vaak in de regio en inmiddels zie ik hier veel van mijn oud-studenten als ondernemer terug of bij een lokaal bedrijf werken. In mijn docententijd werden aan het eind van de opleiding ondernemingsplannen gepresenteerd en werd ik regelmatig verrast met creatieve presentaties. Van catering, specerijen tot lampen; veel studenten hebben later bijvoorbeeld de zaak van hun ouders overgenomen. Dat ondernemerschap zie ik ook terug in de onderwijsteams.”

Broekhuis kijkt met veel voldoening terug op de jaren als docent en coach. “Werken in het beroeps-onderwijs vind ik echt geweldig! Het is dynamisch en ik heb er altijd van genoten dat wij mogen bijdragen aan de ontwikkeling van jongeren in een levensfase waar ze een geheel eigen identiteit ontwikkelen. Ook tijdens de stagebezoeken en de buitenlandse reizen leerde ik studenten weer anders kennen. Gaandeweg leerde ik dat ik het ontwikkelaspect het mooist vind, ook bij volwassenen.

Je maakt keuzes op jonge leeftijd, maar kunt je leven lang leren. Ik vind het de leukste baan ooit en zou niet snel in een andere sector willen werken.”

VAN DOCENT NAAR DIRECTEUR

In 2016 kreeg Landstede een nieuwe inrichting en switchte Broekhuis van docent bij de economische opleidingen naar adjunct-directeur bij de opleidingen in Zorg & Welzijn, Pedagogiek en Veiligheid. “Personeel, financiën en bedrijfsvoering faciliteren zag ik als uitdaging; dit geeft rust voor de teams.” Zo groeide Broekhuis een jaar later door tot onderwijsdirecteur van Landstede MBO Harderwijk. Dit is zij al enkele jaren samen met Jens de Craen. “We hebben verschillende portefeuilles en geven leiding aan andere onderwijsteams in Harderwijk, maar we werken intensief samen vanuit één visie. We leren veel van elkaar, in het belang van de student.”

Eind 2019 kreeg Broekhuis de nieuwbouw in haar portefeuille. Een bestuurlijke opdracht om te komen tot een gemeenschappelijke onderwijsvisie als onderlegger voor het huisvestingsplan. “Het doel is nog meer synergie en samenspel te creëren tussen de vier scholen die op dit terrein komen (vmbo Morgen College, StartCollege, Landstede MBO en bedrijfstakschool De Techniek Academie). In mijn rol bewaak ik dat de nieuwe huisvesting het onderwijs optimaal faciliteert.”

NIEUWE UITDAGING BIJ LANDSTEDE

“Als je ziet dat het gebouw waar je ooit de bouw van hebt meegemaakt nu deels gesloopt wordt, dan is het misschien wel tijd geworden om te gaan. De bouw is van start, het ontwerp staat vast en er staat een sterk team om dit proces van de bouw en de verhuizing te begeleiden klaar. Ik ben verweven met de stenen en kom natuurlijk graag op bezoek bij de opening van de nieuwbouw.”

Vanaf 1 maart 2025 gaat Broekhuis over naar Landstede MBO in Zwolle waar zij directeur van de mbo-opleidingen in Zorg & Welzijn en Pedagogiek wordt. “Mijn opdracht is om te zorgen voor de doorontwikkeling van samenwerkingen met het werkveld en de Leven Lang Ontwikkelen (LLO) agenda verder uit te bouwen. Daarin blinken we in Harderwijk al uit met o.a. de Care Academy, waar we bijvoorbeeld ook al in company opleiden bij zorginstellingen.”

Broekhuis laat de school in Harderwijk ‘heel tevreden’ achter. “Er staat een heel goede schoolleiding van directie en teamleiders met zelfstandige, bevlogen onderwijsteams en ondersteuning met passie voor de student. Liefde voor leren zit in ons DNA, steeds meer mensen zien dat je dat vooral samen moet vormgeven.”

LANDSTEDE MBO
INFO@LANDSTEDE.NL
0800-0245666
LANDSTEDEMBO.NL





VELUWSE INNOVATIE PRIJS



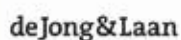
22 mei 2025

SAVE THE DATE

Wie wordt winnaar van de
Veluwe Innovatie Prijs 2025?

UITREIKING: VELUWSE INNOVATIE PRIJS

LOCATIE: AWL HARDERWIJK



NIEUWJAARS- BLUES ZIJN VOOR LOSERS



ROBIN HEES IS SENIOR ACCOUNTMANAGER BIJ

IQOUNT ADVISEURS & ACCOUNTANTS

Als dit magazine bij je op de mat valt, is het inmiddels februari. Dat voelt misschien al niet meer helemaal als het nieuwe jaar, maar terwijl ik deze column schrijf is het nog gewoon januari en is het nog sociaal acceptabel om iedereen te pas en te onpas de beste wensen te wensen. Bij deze!

Iedereen die mijn columns al wat langer leest, weet dat ik vlinders in mijn buik krijg van orde, ritme en regelmaat. Waar anderen zich in januari met een lichte depressie weer naar hun werk slepen, leef ik helemaal op. Je begint weer helemaal opnieuw – met een schone administratie!

Er is geen beter moment om een nieuw systeem te implementeren dan aan het begin van het nieuwe jaar, dus denk eens goed na over de boekhoudsoftware die je gebruikt. Ben je daar nog wel tevreden over? Zo niet, dan is het nieuwe jaar hét moment

om over te stappen. Van twee halve jaren in twee verschillende pakketten wordt iedereen droevig, of het nou de primaandag is of niet. Boekhoudsoftware zou voor je moeten werken, dus zoek een pakket waarin je alles wat je niet graag doet kunt automatiseren.

Heb je financiële doelen gesteld? Misschien is je sportschoolabonnement inmiddels al opgezegd, maar hoe leuk is het om dit jaar een administratief goed voornemen te hebben? Met een geordende en geautomatiseerde administratie kun je het hele

jaar door reflecteren op je financiële doelen en je onderneming bijsturen waar nodig.

Heb je nog wat extra administratieve motivatie nodig? Maak gerust eens een afspraak. Misschien werkt mijn 'schone lei-enthousiasme' aanstekelijk. Zo niet, dan staan mijn collega's, die alles weten van administratieve automatisering, voor je klaar om je werk uit handen te nemen. Zo zorgen we er samen voor dat je volgend jaar op Blue Monday net zo'n blij ei bent als ik .

DALTONSTRAAT 22, HARDERWIJK

0341 740 800

INFO@IQOUNT.NL

WWW.IQOUNT.NL





fortune
COFFEE

Je koffieleverancier altijd bij jou in de buurt

Professionele koffieautomaten, koffie en
bijbehorende ingrediënten voor op het werk.

Regio Barneveld
Rudolf Kaashoek
barneveld@fortune.nl
0342 - 234777

Regio Nunspeet
Arthur Jongekrijg
nunspeet@fortune.nl
085 - 2500350

GEZOCHT: bedrijfsmentor MKB

Ben jij klaar voor een nieuwe uitdaging?

Wat als je jouw kennis en ervaring kunt inzetten om MKB-ondernemers écht verder te helpen? Bij thexton armstrong werk je als zelfstandig bedrijfsmentor binnen een bewezen franchiseformule.

Maak impact op MKB-ondernemers en hun bedrijven en sluit je aan bij 25 succesvolle bedrijfsmentoren in Nederland.

Nieuwsgierig of dit bij jou past?

Bel dan met:
Richard Lock
06 - 50 20 33 58
thextonarmstrong.nl



AREL VAN BEEK IS WERKZAAM ALS
ADVISEUR BIJ SCHUITEMAN

DE GROTE VOORDELEN VAN DE JAARREKENING

Als ondernemer ben je verplicht om ieder jaar een jaarrekening op te stellen en belastingaangiften in te dienen. Je accountant neemt deze zorg grotendeels uit handen. Maar hoe kijk jij zelf tegen de jaarrekening aan? Zie jij het als 'noodzakelijk kwaad' of beschouw je het, net als ik, als een waardevol hulpmiddel?

De jaarrekening speelt een cruciale rol in het financiële beheer van je organisatie. Het biedt een gedetailleerd overzicht van de financiële prestaties en positie van het bedrijf gedurende een boekjaar. In het digitale tijdperk zou je je kunnen afvragen of de jaarrekening nog wel relevant is. "Onze cijfers kunnen we realtime inzien", hoor je vaak als reden. Betekent dit dat de jaarrekening achterhaald is en slechts een wettelijke verplichting is? Nee gelukkig niet, de jaarrekening heeft nog steeds een belangrijke meerwaarde. Wanneer je dit inziet, kun je er zelfs je voordeel mee doen.

AANGIFTE

De jaarrekening dient vaak als basis voor de aangifte vennootschapsbelasting of inkomstenbelasting. Hieruit blijkt hoeveel belasting je over de belastbare jaarwinst moet betalen. Dit maakt de jaarrekening een belangrijk hulpmiddel om te bepalen of er nog fiscale voordelen behaald kunnen worden.

GEEFT VERTROUWEN

Een deel van de jaarrekening dient gepubliceerd te worden bij de Kamer van Koophandel, waar deze tegen betaling door iedereen kan worden ingezien. Vaak zijn dit de leveranciers en kredietverzekeraars. Andere belangrijke gebruikers zijn banken en financiers. Het is cruciaal dat de jaarrekening vertrouwen wekt bij deze partijen. Naast de verklaring van je accountant, hangt dit vertrouwen af van ratio's zoals rentabiliteit, solvabiliteit en werkkapitaal. Als ondernemer heb je, zij het beperkt, invloed op de uitkomsten van deze ratio's.

VERGELIJKING

De jaarrekening biedt de mogelijkheid om jouw cijfers te vergelijken met die van branchegenoten. Elke jaarrekening wordt namelijk op een uniforme manier opgesteld. Benchmarking kan waardevolle inzichten bieden voor een succesvolle bedrijfsvoering.

Hoewel de jaarrekening uit een verplichting voortkomt, is het nog steeds een relevant document. Door de jaarrekening vanuit dit perspectief te bekijken, kan het grote voordelen opleveren!

SCHUITEMAN
ACCOUNTANTS & ADVISEURS
STEPHENSONSTRAAT 29 HARDERWIJK
0341 455 597 | WWW.SCHUITEMAN.COM



TREK IN KORTE TIJD DE JUISTE KLANT

Een beurs is een bruisende marktplaats van aanbieders en van mensen die geïnteresseerd zijn in netwerken. Met mensen praten, nieuwe ideeën opdoen en innovaties zien maakt een beursbezoek leuk. Maar de juiste mensen bij je stand krijgen vraagt om een goed plan.



Egon van de Kamp: "De juiste mensen bij je beursstand krijgen vraagt om een goed plan."

HARDERWIJK – Deelname aan een beurs is onderdeel van een marketingstrategie. "Je moet je goed voorbereiden om in twee à drie dagen een fantastisch resultaat te behalen. Er moet in korte tijd maximaal gepresteerd worden. Ik heb hier al 25 jaar ervaring in", vertelt Egon van de Kamp (50) uit Harderwijk. Hij is gespecialiseerd in ontwerp en projectmanagement voor beursdeelname en ziet een beursstand als merkomgeving.

GROEIEN

15 december 1999 begon hij als ondernemer; inmiddels heeft hij klanten van Geneve tot Barcelona en van Londen tot Sjanghai bediend. Hij heeft klanten in Zeewolde en Nijkerk, maar zijn meeste klanten zijn A-merken uit de Randstad, waaronder Oakley zonnebrillen, Grohe Nederland en de grote reviewpartij Trustpilot. Wat maakt dat A-merken en internationale opdrachtgevers voor deze Harderwijker met een klein, gespecialiseerd projectbureau voor beursdeelname kiezen? "Ik geef goed advies, help klanten te groeien met nieuwe klanten. Zo maak ik impact op bedrijven voor bedrijfszekerheid. Als zij groeien, groei ik als mens ook."

Egon van de Kamp

OPVALLEN IS NIET HETZELFDE ALS AANDACHT KRIJGEN

BREDE KIJK

Egon kan zowel strategisch en overzichtelijk kijken, maar ook praktisch en gedetailleerd werken. Hij onderbouwt dit door ruime ervaring bij twee gerenommeerde standbouwbedrijven, één van de grootste beursorganisatoren van Nederland en marketing-sales ervaringen door interim-opdrachten bij klanten. Met zijn achtergrond in marketingcommunicatie is branding hem niet vreemd. "Ik ben auteur van het live branding canvas: een stappenplan om succesvol deel te nemen aan de beurs met een authentiek merkverhaal. Mijn methode is een combinatie van gedragspsychologie, ruimtelijke vormgeving en branding. Die benadering, met sales als doel, is vrij uniek. Ik kijk eerst welke mensen je op je stand wilt hebben en pas dan richt ik de vierkante meters in. Met stand

communicatie kun je een filter aanbrengen zodat je bepaalde mensen op je stand krijgt die je onthouden en actie ondernemen. No business without showing your business. Maar opvallen is niet hetzelfde als aandacht trekken. Je moet een diepere laag raken. Dat is interessant, want je wilt in de korte periode die je hebt met de juiste mensen doorbrengen. Deze potentiële klanten moet je tussen de ogen raken, maar zeker ook in het hart."

VELUWSE MENTALITEIT

Egon komt uit een horecagezin en kreeg gastvrijheid met de paplepel ingegoten door zijn ouders als uitbaters van de Boterlap en de Kruik (nu Nicky's Inn). Dit vertaalt hij in zijn werk. "De Veluwse mentaliteit wordt zeker door klanten in het westen erg gewaardeerd: 'Een man een man een woord een woord' is een leefregel geworden. Ik doe al 25 jaar zaken op deze manier: zeer persoonlijk mensen echt willen helpen. Ik kijk met voldoening terug op samenwerkingen."

BRANDS & SPACES

GOEDE REEDE 1 HARDERWIJK

06-29030428 0341-239040

WWW.BRANDSANDSPACES.NL



WE BLIJVEN EEN ZEER BETROKKEN FAMILIEBEDRIJF

Full service specialist voor bouw en infra

VAN EEN 'EREDIVISIE-ONDERNEMER' WORDT AIC VISSER DOOR DE FUSIE EEN 'CHAMPIONS LEAGUE-SPELER' MET LANDELIJKE DEKKING. "WIJ ZIJN NU GOED IN DE BOUW ÉN GOED IN DE INFRA. SAMEN ZIJN WE EEN TOTAALLEVERANCIER EN DAT IS ONZE KRACHT."

(vlnr): Iris van der Sterre, Gijs Bont en Job van der Sterre in de showroom in Harderwijk, hebben sleutelrollen in de organisatie van AIC Visser.



HARDERWIJK - Goed voorbereid zijn voor de toekomst. Dat was aanleiding voor familiebedrijven AIC en Visser om de krachten te bundelen. "Wil je meedoen, dan heb je elkaar nodig. We zijn samen sterker, met behoud van ons familie DNA", vertelt Iris van der Sterre. In juni 2023 zijn beide bedrijven gefuseerd. "We zijn uniek in ons concept van complete projectondersteuning van aanvraag tot uitvoering. Van een zzp'er met klusbedrijf die bouw materieel nodig heeft tot een beursgenoteerde bouwonderneming die een bouwplaatsinrichting laat doen en vooral ontzorgd wil worden op technisch vlak."

Door het samengaan is er een mooie verdeling in regio's: de vestiging in Assen voor Noord-Nederland, Harderwijk voor het midden en Veghel voor het zuiden van het land. Gijs Bont: "Assen heeft een groot distributiecentrum, maar ook lokaal in Harderwijk blijft alle voorraad beschikbaar. In de showroom kun je producten kopen, huren en afhalen om te testen en persoonlijk advies krijgen." Door de fusie is AIC Visser een grote organisatie en dat biedt kansen om nog verder te groeien. "We zijn in totaal nu met 130 mensen in vaste dienst met een grote flexibele schil daaromheen van steigerbouwers, transporteurs en uitsorteerders voor de verhuur." Job van der Sterre vult aan: "De samenwerking maakt 1 + 1 = 3. We komen qua kennis en capaciteiten samen veel verder en dat zien we ook in de omzet, die hard groeit."

ROLVERDELING

Ieder lid van het directieteam heeft een duidelijke rol. Iris is directeur HR, Job directeur inkoop en Gijs heeft als algemeen directeur ook een nieuwe functie. Met hun sleutelrollen in de organisatie moet het drietal 'harder werken dan ooit', maar dat geeft ook energie en nieuwe uitdagingen. Iris: "Ik kan na 25 jaar mijn horizon opnieuw verbreden. Het is voor ons allemaal heel uitdagend en leerzaam. We maken nu strategische plannen om de markt nog beter te bedienen. Nu we een grote speler zijn, kunnen we nog meer goede mensen en jong talent aantrekken. Van technische monteurs tot stagiairs bij de bouwplaatsinrichting. Dat is ook goed voor de lokale werkgelegenheid."

AIC Visser heeft vier pijlers: de verkoop als technische groothandel, de bouwplaatsinrichting en verhuur, service en onderhoud en print & sign.

NIEUWE WEBSHOP

Een nieuwe ontwikkeling is een E-commerce platform. De webshop aicvisser.com gaat live in het voorjaar van 2025 en is een online platform om op allerlei manieren zaken te doen met AIC Visser. "Van verkoop en verhuur van bouw materieel tot bouwplaats inrichting, service en onderhoud", vat Gijs samen. "De klanten willen ontzorgd worden en vroegen om gemak. De vier pijlers samen maken AIC Visser tot dé full service specialist voor bouw en infra!" "Het wordt een gaaf platform en is top of the bill op gebied van e-commerce met ook AI tooling erin. Dit levert ook weer interessante vacatures in marketing op", weet Sonja Bouchier, sinds mei 2024 werkzaam als marketing manager.

Door voorop te lopen met duurzaamheid en innovatie wil AIC Visser van toegevoegde waarde zijn voor de branche. Iris: "Emissievrij werken is een heel belangrijk thema in de bouw en een uitdaging. Als voorbeeld hebben wij een energie laadhub ontwikkeld - een batterij als energievoorziening - die door de gemeente Harderwijk is gekocht en door Boskalis wordt gebruikt bij het woonrijp maken van Waterfront Fase 3."

GEZAMENLIJKE GROEI

De medewerker blijft binnen AIC Visser het belangrijkste. Dat uit zich in goede voorwaarden - zoals een studiefonds voor kinderen van medewerkers, personal trainer tot fitness en fietsplan. Feestjes worden gevierd en men krijgt de ruimte om zich te ontwikkelen. Dat AIC Visser een zeer betrokken familiebedrijf blijft, blijkt ook uit de vele sponsoring van verenigingen in de omgeving.

[AIC VISSER](https://www.aicvisser.com)
[INDUSTRIEWEG 19 HARDERWIJK](https://www.aicvisser.com)
[0341-413341](https://www.aicvisser.com)
[WWW.AICVISSER.COM](https://www.aicvisser.com)





STICHTING LEERGELD RANDMEREN GROEIT DOOR

Prachtig natuurlijk, dat steeds meer gezinnen ons weten te vinden, maar daarnaast is het natuurlijk ook te betreuren dat we zo nodig zijn. Daarom ook pakken we de kans geboden door Stad in Bedrijf om in dit magazine een oproep te mogen doen voor ondersteuning, met beide handen aan. Inmiddels zijn we in 6 jaar tijd gegroeid en ondersteunen we ruim 1100 kinderen.

REGIO – Stichting Leergeld Randmeren is opgericht in 2019. Ons doel is het voorkomen van sociaal isolement of sociale uitsluiting van schoolgaande kinderen in de leeftijd van 4 tot 18 jaar uit kansarme gezinnen. Dit zijn gezinnen die niet in staat zijn uit eigen middelen hun kinderen normaal te laten meedoen aan activiteiten binnen het onderwijs en/of sociaal maatschappelijk leven. Leergeld Randmeren zet zich in om alle kinderen uit Ermelo, Harderwijk, Putten en Zeewolde te kunnen laten meedoen en ze gelijke kansen te bieden op een mooie en betere toekomst.

Veel kinderen in de regio groeien op zonder toegang tot sport, muziek, schoolreisjes en andere essentiële activiteiten of onderdelen die bijdragen aan hun ontwikkeling. Dat kunnen leermiddelen zijn,

zoals laptops en ook bijvoorbeeld fietsen zodat kinderen zelfstandig naar school kunnen. Of samen met het Jeugdfonds Sport & Cultuur waardoor kinderen kunnen sporten of aan culturele activiteiten kunnen deelnemen. Maar onze ondersteuning gaat verder. Wij komen gezinnen tegen waar kinderen nauwelijks met fatsoenlijke kleding naar school kunnen of waar kinderen op de betonnen vloer slapen onder een dun dekentje. Ja, dat komt ook in ons werkgebied voor. In samenwerking met Kinderhulp kunnen wij daarin gelukkig wat betekenen. Daarnaast organiseren wij een Zomerschool voor kinderen die achterstanden hebben en financieren we bijlessen voor kinderen waarvan de ouders dat niet kunnen betalen. Ons motto is 'Nu meedoen is straks meetellen. Alle kinderen op 1'.

INVESTEER IN EEN LEERGELDKIND EN GEEF HUN DE KANS OM TE GROEIEN, LEREN EN DROMEN!

Stichting Leergeld bestaat uit enthousiaste vrijwilligers en ambassadeurs uit het bedrijfsleven. Als bedrijf kunt u ook wat betekenen. U kunt investeren in de toekomst van deze kinderen en daarmee ook in de samenleving. Geef kinderen de kans om te groeien en bloeien. Investeer in een Leergeldkind vandaag en bouw mee aan een sterke, gelijke toekomst. Neem contact op via www.leergeld-randmeren.nl en ontdek hoe uw bedrijf het verschil kan maken.

STICHTING LEERGELD RANDMEREN
HOGEWEG 4, HARDERWIJK
INFO@LEERGELDRANDMEREN.NL
WWW.LEERGELD-RANDMEREN.NL



MEER KEUZE IN ELEKTRISCH RIJDEN

Ernst Jan Zevenbergen is per 1 januari 2025 de nieuwe vestigingsleider van Bochane Harderwijk. Hij volgt Ed Schouten op, die naar Bochane Veenendaal is verhuisd.

HARDERWIJK - Bochane Harderwijk is onderdeel van de Bochane Groep. Met 50 locaties verdeeld over het land is Bochane sterk vertegenwoordigd. Ondanks deze omvang staat Zevenbergen voor laagdrempeligheid en een persoonlijke benadering. Dit brengt hij over op zijn team van vijftien medewerkers, waarmee hij terugkijkt op een goed 2024. "We hebben ondanks de verhuizing qua verkopen een heel succesvol jaar achter de rug. De opening van het nieuwe pand heeft daar een goede invloed op gehad. Ik verwacht dat mensen ons op deze

locatie nog beter weten te vinden. We zijn per 1 april Nissan dealer geworden, naast het bestaande dealership van Renault en Dacia. Het vorige pand was te klein voor twee showrooms. Die ruimte hebben we aan de Zuiderbreedte wel en ook de werkplaats is verbeterd. Bij Renault hebben de Clio, Captur en Scenic het goed gedaan en bij Nissan doet de Qashqai het al jaren goed."

NIEUWE MODELLEN

Duurzaam vervoer als alternatief voor conventionele verbrandingsmotoren wordt steeds belangrijker. "De stijgende lijn in de verkoop van elektrische auto's is wel wat afgevlakt, met name door demotiverende overheidsmaatregelen zoals afbouwen van korting op de wegenbelasting en verhogen van de bijtelling. Toch hebben wij vertrouwen in onze nieuwe elektrische modellen. Vorig jaar was de introductie van de Renault Scenic E-Tech, die gekozen werd tot Auto van het jaar. De iconische Renault 5 E-Tech, eind 2024 uitgebracht, heeft in 2025 deze eer. Volgens de jury (60 autojournalisten uit 23 landen) vooral vanwege retro uit-

straling, wendbaarheid, efficiëntie en betaalbaarheid. Later dit jaar komt een nieuw model Renault 4 als volledig elektrische uitvoering. De Renault Captur heeft een facelift gekregen en is leverbaar als hybride en met conventionele benzine motor. De Renault Symbioz is als nieuw hybride model aan het productgamma toegevoegd." Dacia introduceerde afgelopen jaar de nieuwe Duster. "In 2025 maken we kennis met de nieuwe Dacia Bigster. De Dacia Spring is de goedkoopste elektrische auto in de markt, met een prijs vanaf 20.500 euro rijklaar."

Ernst Jan Zevenbergen

**DUURZAAM
EMISSIEVRIJ VERVOER
WORDT STEEDS
BELANGRIJKER**

UITDAGEND JAAR

Met de al genoemde overheidsmaatregelen verwacht Zevenbergen dat 2025 een uitdagend jaar wordt. "De afgelopen jaren werd vooral gekeken naar het kostenplaatje: volledige korting op wegenbelasting en een interessante bijtelling. Nu gaat het milieuaspect meer meetellen. Grotere bedrijven kiezen er steeds vaker voor om het wagenpark volledig emissievrij te laten rijden, als verantwoordelijkheid voor hun leefomgeving." Ook op gebied van bedrijfswagens wordt 2025 uitdagend, stelt hij. "Doordat de BMP (belasting personenwagens motorvoertuigen) die al gold voor personenauto's ook voor bedrijfswagens gaat gelden, worden deze significant duurder. Dat kan oplopen tot 16.000 euro in aanschafprijs."

Ondanks deze uitdagingen blijft Bochane Harderwijk de zakelijke klant adviseren en begeleiden bij aanschaf van personenauto's en bedrijfswagens. Peter Hoksberg bezoekt als accountmanager zakelijke markt de klanten met een wagenpark van drie of meer voertuigen.



Peter Hoksberg (links) en Ernst Jan Zevenbergen met de Renault Rafale E-Tech.

BOCHANE HARDERWIJK
ZUIDERBREEDTE 6 HARDERWIJK
0341-439080
WWW.BOCHANE.NL



IT: VEILIG, LOKAAL EN BETROKKEN



Marcel Langevoort

**IT-SECURITY IS EEN
FUNDAMENT VAN ONZE
DIENSTVERLENING**

Marcel Langevoort: "We zijn lokaal betrokken en kunnen snel schakelen."

Beveiliging van informatie is tegenwoordig onmisbaar. "Bij 2ICT vormt security de kern van al onze diensten, of het nu gaat om het basismodel of de meest uitgebreide dienstverlening", aldus Marcel Langevoort, mede-eigenaar van het bedrijf.

HARDERWIJK – Met 21 jaar ervaring in Harderwijk, een uitbreiding naar Zwolle in 2021 en een nieuw kantoor in Assen in 2023, is 2ICT stevig geworteld in de regio. "We zijn lokaal betrokken, spreken de taal van onze klanten en kunnen snel schakelen dankzij onze regionale aanwezigheid", vertelt Langevoort.

Als ISO 27001-gecertificeerd bedrijf legt 2ICT de lat hoog op het gebied van informatiebeveiliging. "Deze certificering onderstreept dat IT-security een fundament is van onze dienstverlening."

De focus van 2ICT ligt op het midden- en kleinbedrijf (MKB) met 5 tot 200 medewerkers. Hier is beveiliging cruciaal. Via een IT-securityscan analyseert 2ICT de IT-omgeving van bedrijven en met een security roadmap begeleidt het bedrijf organisaties naar optimale beveiliging.

"We beginnen altijd met het checken van essentiële beveiligingsmaatregelen", legt Langevoort uit. "Dit betekent onder andere het implementeren van multi-factor authenticatie (MFA), een solide back-up en restore strategie en het trainen van medewerkers. Of het nu de receptioniste of de directeur is, iedereen moet bewust zijn van de risico's van phishing, virussen en hackers."

Met de komst van NIS2-richtlijnen helpt 2ICT organisaties om aan de eisen te voldoen, onder andere door het organiseren van kennissessies over informatiebeveiliging.

2ICT
WESTEINDE 23 HARDERWIJK
088-6067606
WWW.2ICT.NL



LIEVER GEEN TRAINING MAAR ONTWIKKELPAD



ANNEMIEKE WOLTJES IS OPLEIDINGSADVISEUR BIJ
LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN EN ADVISEERT
BEDRIJVEN EN ORGANISATIES IN DE REGIO
MIDDEN NEDERLAND

We staan weer aan de start van een vers, nieuw jaar. Vol goede moed en waarschijnlijk ook met een paar stevige voornemens. Niks mis mee. Eén die ik vaak hoor is; ik zoek nieuwe medewerkers en wil diegene die er al zijn boeien en behouden. Waarom lukt het niet om gekwalificeerd personeel te vinden en te behouden? Er is duidelijk meer vraag dan aanbod en de mensen die er zijn voldoen (niet helemaal) aan de eisen. Ze hebben vaak meer begeleiding nodig en er speelt meestal wel een taalissue.

En als je ze hebt, hoe zorg je er dan voor dat ze blijven? Vooral generatie Z wil weten hoe je kan groeien. Is er een plan of doen we maar wat? Gooien we hier en daar een training de werkvloer op onder het mom van 'een leven lang ontwikkelen'? Of werken we serieus aan de leercultuur binnen het bedrijf met het idee dat iedereen zich kan ontwikkelen?

Gaan we aan de slag met het item 'gekwalificeerd personeel dat productief en gelukkig is', dan is het is zaak dat we er anders tegenaan gaan kijken. Nederland moet groeien. Werkzekerheid, productiviteitsgroei, iedereen moet zich een leven lang kunnen ontwikkelen. Instroom, doorstroom en overstappen; daarvoor is arbeidsmarktrelevante

scholing nodig. Leven Lang Ontwikkelen (LLO) biedt deze handvatten.

Laten we als uitgangspunt nemen dat je als werkgever nooit alle kikkers in de emmer houdt, maar dat je ze wel in de vijver wilt houden. Je wilt kansen bieden in de sector waar het (bedrijfs)hart ligt. Zodat collega's kunnen groeien, desnoods bij de concullega verderop in de straat. Of omdat ze zo bewust kiezen om te blijven.

Leven lang ontwikkelen is geen 'kunstje' en geen kwestie van het – al dan niet online – aanbieden van opleidingen. Sterker nog; liever geen training. Groei en ontwikkeling vraagt om een visie en strategie. Om een plan, een route met bewegwijzering

en ondersteuning. Een ontwikkelpad. Een ontwikkelpad beschrijft en visualiseert de onderlinge samenhang van functies in een sector. Het laat zien in hoe een (beoogd) werknemer kan instromen, zich binnen de sector stapsgewijs via verschillende functies kan ontwikkelen. En welke (gesubsidiëerde) scholing hij of zij daarvoor kan volgen. Er is dus een plan. Met richting en ondersteuning. Ontwikkelpaden met scholing maken het aantrekkelijk om aan het werk te komen en/of door te stromen en/of je kansen op de arbeidsmarkt te vergroten om over te stappen binnen de sector. Het bundelt werk en opleiding voor werkzoekenden, werkenden en werkgevers. Werkt beter dan die incidentele training. Gaan we samen op pad?

LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN
ANNEMIEKE WOLTJES
088-8507971
WWW.GROEIOPLEIDINGEN.NL



LINNAEUSONDERSCHEIDING 2025



Winnaars van Linnaeusonderscheidingen op het podium in De Heerlijkheid.

Ermelo, 17 januari 2025 - Bij de jaarlijkse bijeenkomst 'De Ontmoeting' op donderdagavond 16 januari is de felbegeerde Linnaeusonderscheiding uitgereikt aan Jannicke Kiezebrink, Michiel Derks en Martijn den Blijker van Kiezebrink Focus on Food. Joost Fraanje, voorzitter van de jury en de Linnaeuskring, overhandigde de onderscheiding aan dit toonaangevende familiebedrijf dat al 35 jaar hoogwaardige en verantwoorde diervoeding produceert en levert.

FOCUS OP GEZONDE EN VERANTWOORDE DIERVOEDING

Uit een selectie van genomineerden koos de jury Kiezebrink Focus on Food als winnaar vanwege hun toewijding aan innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid. Als producent en leverancier van een breed scala aan voeders voor dieren - van huisdieren tot exotische dierentuin-dieren - ligt hun focus op hoogwaardige kwaliteit en het bieden van passende voedingsadviezen.

Uit het juryrapport: "Kiezebrink Focus on Food combineert innovatie met diepgaande kennis van diervoeding en een vooruitstrevende visie op duurzaamheid. Ze zijn een toonbeeld van transparantie, zowel richting hun klanten als binnen de samenleving. Door het delen van hun kennis via kennis-

banken en samenwerkingen met universiteiten en dierenartsen, bewijzen ze dat kwaliteit en maatschappelijke betrokkenheid hand in hand kunnen gaan."

De jury roemde tevens hun goed werkgeverschap en sterke familiecultuur: "Met een hecht team van 60 medewerkers, geleid door de nieuwe generatie, straalt dit bedrijf vertrouwen in de toekomst uit. Ze investeren in hun mensen, in duurzame technologieën en in goede doelen, zowel lokaal als internationaal."

MAATSCHAPPELIJKE EN DUURZAME IMPACT

Naast hun focus op dierenwelzijn en innovatie, draagt Kiezebrink Focus on Food bij aan sociale projecten, waaronder een tiernmoederhuis in Kin-

shasa, Congo. Tevens zijn zij partner van Save the Rhino, een liefdadigheidsorganisatie die zich inzet voor het behoud van de ernstig bedreigde neushoorn.

De onderscheiding, een sculptuur genaamd 'Circle of Life' van kunstenaar Monique Spapens, symboliseert de samenwerking die nodig is voor groei en balans. Daarnaast ontving het bedrijf een cheque van € 500,-, te besteden aan een goed doel naar keuze.

DE ONTMOETING

De uitreiking van de Linnaeusonderscheiding 2025 was een hoogtepunt tijdens 'De Ontmoeting' in Ermelo, waar ruim 170 gasten aanwezig waren. Deze editie had een bijzonder politiek tintje met drie prominente sprekers op het podium: Joost Eerdmans (fractievoorzitter JA21), Peter de Groot (Tweede Kamerlid VVD) en Chris Stoffer (fractievoorzitter SGP). Met inspirerende gastsprekers en een netwerk van betrokken ondernemers was het wederom een succesvolle editie.

Joost Fraanje blikte tevreden terug:

"Deze onderscheiding staat symbool voor het verbinden van duurzaamheid, innovatie en sociaal ondernemerschap. De Linnaeuskring is trots dat we met Kiezebrink Focus on Food opnieuw een waardige winnaar hebben die deze waarden belichaamt."

OVER DE ONTMOETING

De Ontmoeting is een gezamenlijke bijeenkomst van Bedrijvenkring Ermelo, Bedrijvenkring Harderwijk, de Linnaeuskring en VNO-NCW VeluweVallei samenwerkend in de regio en wordt mede mogelijk gemaakt door Bedrijvenkring Hoevelaken-Nijkerk, Bedrijvenkring Putten, gemeenten Elburg, Ermelo, Harderwijk, Nunspeet en Putten en Zeewolde Zakelijk.

[DE ONTMOETING](#)
[STICHTING LINNAEUSKRING](#)
[JOOST FRAANJE](#)
0341 - 751 450



EXPERTISE IN BEDRIJFSOVERNAMES EN BEDRIJFSWAARDERINGEN

Kreston Lentink Corporate Finance (KLCF) biedt expertise in bedrijfsovernames, waarderingen en financiering met een mensgerichte aanpak. Ons ervaren team combineert ondernemend advies, technische ondersteuning en een breed netwerk. Als partner van Kreston Global begeleiden we lokale en internationale transacties. Nuchterheid, eerlijkheid en samenwerking staan bij KCLF centraal.

HUIZEN – Bij Kreston Lentink Corporate Finance ('KLCF') combineren we diepgaande kennis van bedrijfsovernames, waarden, fuseren, reorganiseren, financieren, aantrekken van nieuw vermogen of het uitvoeren van due diligence onderzoeken met oog voor het menselijke aspect. Ons complementaire team van dealmakers, business valuators, bedrijfseconomen, analisten en accountants heeft een indrukwekkend track record opgebouwd. Eerlijkheid, nuchterheid en het doen van faire transacties staan bij ons centraal. U weet altijd waar u aan toe bent en kunt rekenen op een open, prettige samenwerking.

ONDERNEMEND ADVIES

Onze dienstverlening kenmerkt zich door een ondernemende aanpak. We bieden niet alleen advies, maar nemen ook het technische werk uit handen, waarbij we scherp letten op risico's en de vaak complexe details van grote beslissingen. Tegelijkertijd denken we met u mee in termen van kansen, groei en vooruitgang. We staan naast u als partner en zorgen ervoor dat u op een prettige, zakelijke manier kunt sparren met ons team.

Ons succes bouwt mede op de soepele samenwerking met onze accountancy- en fiscale collega's van Kreston Lentink. Door de verschillende expertises binnen Kreston Lentink te combineren zijn wij in staat een geïntegreerde dienstverlening te bieden. Daarnaast kunnen we, afhankelijk van de behoeften van onze klanten, snel schakelen met ons brede netwerk van externe experts. Denk hierbij onder andere aan advocaten, investeerders en sector experts.

INTERNATIONAAL EN LOKAAL

Wanneer uw zakelijke ambities zich niet beperken tot Nederland, biedt KLCF uitkomst. Als partner van Kreston Global – én als kartrekker van het Kreston Global corporate finance netwerk – zijn wij uitstekend in staat om internationale samenwerkingen te identificeren en transacties te begeleiden. Dit maakt ons een waardevolle partner voor bedrijven die op zoek zijn naar grensoverschrijdende groei of samenwerking.

EERLIJKE EN NUCHTERE WERKWIJZE

Wat ons onderscheidt, is onze stijl. Bij KLCF hechten we waarde aan nuchterheid, eerlijkheid en een directe manier van communiceren, we doen niet extra gewichtig omdat de belangen groot zijn. We begrijpen dat bedrijfsovernames ingrijpende processen zijn, en daarom zorgen we ervoor dat u zich gesteund voelt gedurende het hele traject.

Bij KLCF weet u precies wat u aan ons heeft: een deskundige en betrouwbare partner die samen met u bouwt aan een succesvolle toekomst.



Het team van KCLF met van links naar rechts; Ward Rentenaar, Gerwin van der Kolk, Kees Teeuwissen, Eelco Hutten.

KRESTON LENTINK CORPORATE FINANCE

HUIZERMAATWEG 460, HUIZEN

035 523 2575

WWW.LENTINK.ORG





NIEUWE JAAR INGELUID BIJ BUITENPLAATS HET LOO



‘Al het leven begint met de ontmoeting. Het gaat dan niet om de competentie, de kwaliteit, maar altijd om de relatie.’ Met die woorden van filosoof Martin Buber opende Corinne Dikkerboom de nieuwjaarsbijeenkomst van Stad in Bedrijf op 7 januari bij Buitenplaats Het Loo.

ERMELO - Ontmoeten bij het regionetwerk betekent nieuwsgierig zijn, elkaar aankijken en op zoek gaan naar verbinding. Die werd zeker gevonden tijdens het eerste netwerk van 2025, waar 128 deelnemers op af waren gekomen. „Dat maakt mij trots, met elkaar kunnen we een fijn netwerk zijn, op een fantastische plek voor jong en oud, particulier en zakelijk”, aldus Corinne.

Aan de rand van het Uddelermeer, op de gemeentegrens tussen Ermelo en Apeldoorn, heeft Gert Boonen samen met compagnon Jan Andries van Bentum het voormalig restaurant Uddelermeer een nieuw aanzien gegeven. “Tijdens de corona lockdowns zag ik de vorige eigenaar, Mat-





thijs Edink, van restaurant Uddelermeer, waar ik vroeger ook gewerkt had als kelner. Ik was er niet op uit om de zaak te kopen, maar was na een kop koffie enthousiast en een jaar later hebben wij het overgenomen. Na een aantal maanden verbouwen hebben wij het restaurant een nieuw leven ingeblazen met een warm en sfeer vol interieur. Ook hebben wij een grote nieuwe kapschuur neergezet met een mooie zaal voor vergaderingen en feestjes. Door de verschillende zalen kun je op deze locatie vanaf 20-600 man terecht." Buitenplaats Het Loo biedt volop mogelijkheden voor een bruiloft, feest of receptie, maar ook zakelijke bijeenkomsten. Of kom met een groep genieten van een lunch, diner, borrel of high tea.

WILD VAN KROONDOMEIN

Het pand huren ze van de rentmeesters van het Kroondomein, dat toebehoort aan Koning Willem Alexander. Niet alleen het vlees uit de keuken is afkomstig van het wild uit dit gebied, ook de kroonluchters aan het plafond zijn van geweien van edelherten. 'Keukenman' Wim Westra heeft deze kroonluchters van geweien gemaakt." Wie ook zijn creativiteit liet zien, was Robert van Schie. Met zijn elektrische kettingzaag liet hij buiten een demo woodcarving zien. Uit de boomstammen zaagde hij beeldjes als aandenken voor dit netwerk.



RvB Groep | Accent CommunicatieMakers | Bedrijvenkring Harderwijk | Beter Uit Elkaar! | Index | Veluvia | Industrie Coating Harderwijk | Inclusief Groep Harderwijkse Zaken | Sailing Smart | Robert van Schie Trainer en Consultant | Te Biesebeek Advocaten | Kenneth & Smith, Leo Mulder | Kern Notarissen Landstede MBO | Nijeborgh Verzekeringen | Aankoopmakelaardij Sandra Geerlings | Signatures | ZieZo! | Dijkstra & Van Puffelen | Studio LX





SKODA

DE NIEUWE
ŠKODA
ELROQ



Ontdek de nieuwe Škoda Elroq bij Pouw Harderwijk!

Deze volledig elektrische SUV heeft een actieradius tot 579 km (WLTP) en is verkrijgbaar vanaf € 34.990 of vanaf € 469* per maand.



* Vanaf leaseprijs op basis van een Full Operational Leasecontract exclusief BTW en brandstof met een looptijd van 60 maanden en 10.000 kilometer per jaar.

POUW